

Il Tirreno

Edizione di Livorno

Home Cronaca Sport Agenda Foto e video Toscana Motori Aste e appalti Annunci Lavoro Guide utili Negozi

ESPANDI LA RICERCA

PERSONE

Silvio Berlusconi
Santa Croce
Romano Prodi
Vittorio Emanuele

ENTI E SOCIETÀ

Confindustria
Fiat
Aquila
Enel
Ferrari
LUOGHI
Italia
Venezia
Mostra
Europa
Milano

Stampa

ARCHIVIO IL TIRRENO DAL 1997

Cerca: il Tirreno dal 1997

[+ Opzioni avanzate](#)

Imprese in vetrina per combattere la crisi

il Tirreno — 24 aprile 2010 pagina 01 sezione: EMPOLI

EMPOLI. Una vetrina di quaranta metri quadrati per presentare la moda dell'Empolese-Valdelsa a visitatori di tutto il mondo. Anche quest'anno sarà presente uno stand allestito da scuole e imprese del circondario alla Mostra dell'artigianato di Firenze, che si terrà da oggi fino al 2 maggio. «Il nostro territorio, soprattutto in un momento di difficoltà come quello attuale – spiega Alfiero Ciampolini, direttore del Circondario – sarà presente a quella che è una delle più importanti fiere dell'artigianato. E' proprio in questi momenti che c'è bisogno di rimboccarsi le maniche e reagire con più forza. Ed è necessario farlo puntando sull'innovazione e sulla creatività, in modo da sfruttare le prospettive di rinnovo che si determinano dopo una crisi». Lo spazio espositivo, allestito nel padiglione Spadolini, ha richiesto un investimento di 8mila euro che è stato profuso dagli undici comuni della zona e dall'Agenzia per lo sviluppo, con il contributo anche della Banca di Cambiano e dell'Artigianacredito toscano. All'organizzazione dell'evento ha contribuito in larga parte anche la Cna. «Nel circondario sono presenti circa duemila imprese dei settori dell'abbigliamento e della pelletteria – dicono Alba Di Marino e Marcello Lotti della Cna di zona – è un comparto che ha fatto la storia di questa area e che continua a rivestire una grande importanza. Così quest'anno abbiamo deciso di metterlo in vetrina alla mostra. Non si può lasciare che il settore della moda si estingua, la nostra zona è ricca di artigiani bravissimi che vanno sostenuti. Per fare questo c'è bisogno di innovazione e così abbiamo pensato di coinvolgere sia imprese che scuole». Allo stand saranno presenti, infatti, varie aziende: la Pratika e il Buttero di Fucecchio, le confezioni Landi di Empoli, il calzaturificio Costoli e la Grado Zero Espace di Montelupo. «Per noi imprenditori – dice Matteo Piccini della Grado Zero – lo spazio alla mostra ci serve per ristabilire il contatto con il territorio e per dimostrare la capacità delle aziende di portare innovazione». Al loro fianco gli studenti dell'indirizzo moda dell'istituto Checchi di Fucecchio e quelli del laboratorio moda dell'Agenzia per lo sviluppo. «La moda va creata dalla base, attraverso la formazione dei giovani – afferma la professoressa Grazia Focardi del Checchi – questa zona offre grandi opportunità ai ragazzi ed esperienze come queste aiutano l'interscambio tra mondo della scuola e mondo dell'impresa». – Marco Pagli

ARTICOLI CORRELATI – GIORNALI LOCALI
GRUPPO ESPRESSO

il Tirreno

Imprese in vetrina per combattere la crisi

Marco Pagli

— 24 aprile 2010 pagina 01 sezione: EMPOLI

il Tirreno

Si alza il sipario alle 17 su «Viareggio in fiera» nell'area del mercato ittico Tutto l'artigianato in mostra Nove giorni di «vetrina» con spettacolo e convegni per i prodotti di oltre 150 aziende versiliesi e non solo

Michela Gemignani

— 24 maggio 1997 pagina -1 sezione: VIAREGGIO

Trentino

Servizi, Dellai e Unione ritrovano l'accordo

— 26 gennaio 2007 pagina 09 sezione: ECONOMIA

[+ Altri risultati](#)

FOTO CORRELATE – REPUBBLICA.IT FOTO
GALLERIE



Le donne in vetrina di Marco

(05 agosto 2007)



Giordania, la mostra per immagini

(23 ottobre 2009)



Gehry, la mostra per immagini

(09 ottobre 2009)

Redazione | Scriveteci | Rss/xml | Pubblicità

Gruppo Editoriale L'Espresso Spa – Via Cristoforo Colombo n.149 – 00147 Roma – Tel:+39.06.84781 – P.I. 00906801006

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.