



↓ PUBLICIDAD ↓



Callejero y mapa 2008

mapas.es

Enviar a:

Menéame Digg Del.icio.us Technorati Yahoo Fresqui

Nota: debes estar registrado en estos servicios para anotar el contenido

↓ PUBLICIDAD ↓

Tecnomoda: una mirada al futuro-presente

AGUSTÍN VELASCO. 05.01.2009 - 12:19h



Creación de Hussein Chalayan

Ampliar foto

Lo que sonaba a ciencia ficción ya es una realidad: tejidos inteligentes, prendas cibernéticas y luces como recurso ornamental. La innovación y la aplicación de la tecnología marcan las líneas de la moda que vestiremos en un futuro no tan lejano.

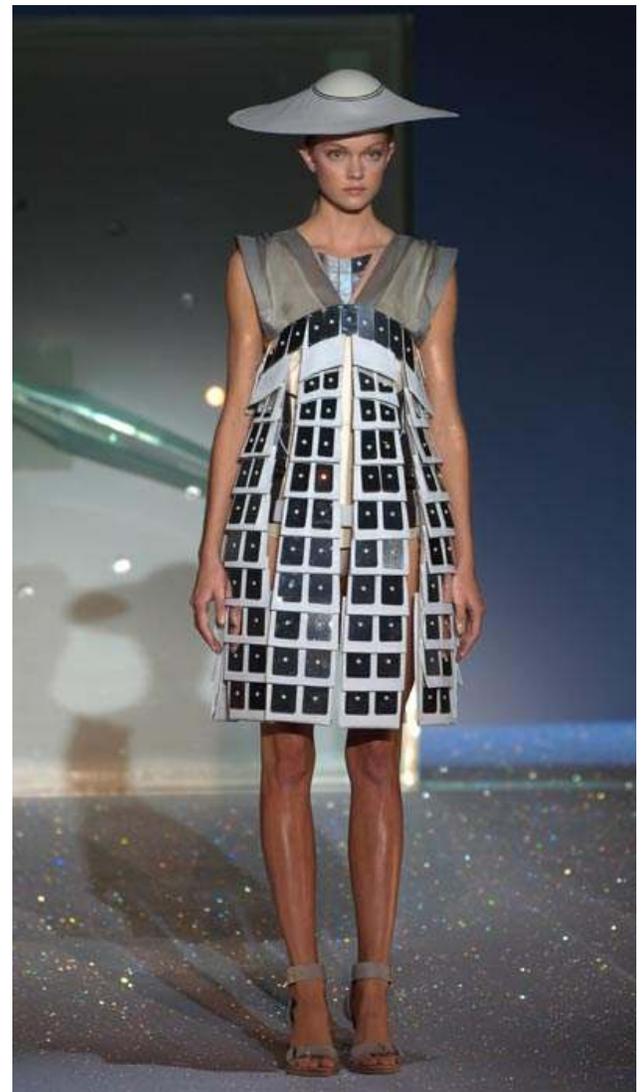
Cuando se habla de tecnomoda o cibermoda es inevitable sacar a colación el nombre del creador turco-chipriota [Hussein Chalayan](#), quien en 1996 revolucionó el panorama con el broche final de su colección *One hundred and eleven*, pensada para la primavera-verano de 2007: cinco vestidos animatrónicos que se transformaban mecánicamente frente a los ojos del espectador. Su idea supuso un antes y un después en las pasarelas. Para desarrollarla contó con el estudio británico de ingeniería 2D:3D, fundado por Rob Enkins en 1985 y dedicado a dar soluciones creativas a medida. «El principal reto consistió en investigar, crear el prototipo, desarrollar y fabricar los vestidos mientras Hussein trabajaba en los diseños, y todo en tan sólo dos meses y medio».

El gran logro de esta futurista colección fue adecuar la tecnología a las prendas sin renunciar a la belleza de los diseños y de forma que no resultara engorroso desenvolverse con ellos. «No hay razón para que esta fusión entre moda y tecnología no se haya producido antes. Después de todo, la tecnología ha estado siempre ahí. Creo que es sólo una cuestión de tiempo y de que se generalice la disponibilidad y el coste de esta tecnología para que se integre en la ropa de diario».

En su siguiente colección, Chalayan profundizó en esos conceptos e introdujo la tecnología LED (Light-Emitting Diode, es decir, diodo emisor de luz). Ese ir más allá del diseñador es justo lo que le ha llevado a ser nombrado director creativo de Puma. Joche Zeitz, presidente de la firma, destacaba su espíritu innovador como determinante en su elección: «Hussein Chalayan es un visionario de la moda, del diseño y de la industria del arte. Como creativo de Puma nos traerá el uso de las nuevas tecnologías, su pensamiento vanguardista en el campo del diseño y su provocativo punto de vista».

Del pulso al ipod

La moda deportiva ha sido la primera en aplicar la tecnología, sobre todo con una finalidad útil. Es ya común encontrar prendas que monitorizan las funciones vitales



Creación de Hussein Chalayan

durante la práctica de deporte, cuyos resultados se analizan una vez volcados en el ordenador o a través de dispositivos de muñeca. La compañía [Textronics](#) ha desarrollado la marca de ropa deportiva inteligente [NuMetrex](#), con sensores de monitorización invisibles que, integrados en las fibras, crean un auténtico tejido sensible.

Desde el punto de vista lúdico, son más de una las marcas que ya han lanzado sus chaquetas iPod con circuitos incorporados. Por ejemplo, la Solar Ski Jacket, de [Ermenegildo Zegna](#), comercializada este invierno, permite recargar el teléfono móvil, el iPod, el iPhone o cualquier aparato de comunicación de forma ecológica; dos pequeñas células acopladas en el cuello de neopreno de la chaqueta permiten aprovechar la energía solar. Para su creación contaron con Interactivewear, que también ha desarrollado la Freeway Jacket, que lanzará Zegna Sport esta primavera, con LED en el cuello que funcionan como luces de posicionamiento y localización en la noche.

La tecnomoda también tiene mucho que ver con nuevos modos de fabricación y nuevos tejidos, como el foto-luminiscente, que absorbe la energía y la emite como luz en la oscuridad sin baterías, creado por Natallia Allen y su empresa [Design Futurist](#). Natallia es una joven y reputada consultora a la que recurren las más prestigiosas firmas internacionales (Donna Karan, etc.) en busca de una visión fresca e innovadora que las ayude a desarrollar nuevos productos. «Funcionamos como un laboratorio externo para estas compañías. Mi papel requiere la creatividad de un diseñador y el pragmatismo de un empresario, debemos encontrar el equilibrio entre lo práctico y lo creativo».

Tejidos ecológicos y nutritivos

Uno de los campos de la cibermoda que más interés despierta en estos momentos radica en tejidos y técnicas ecológicas o sostenibles. «La sostenibilidad es el concepto a tener en cuenta —afirma Natallia Allen—. El futuro reside en las prácticas y los productos respetuosos con el medio ambiente». Entre sus proyectos más destacados se encuentra un vestido hecho de SeaCell, un tejido que libera nutrientes (calcio, vitamina E) directamente en la piel, que se expuso en el Museo de la Ciudad de Nueva York.

El desarrollo de tejidos terapéuticos y cosméticos ya está en marcha. Lycra Body Care ha nacido de la colaboración de Lycra, Invista e IFF, y es una fibra con microcápsulas que se liberan al entrar en contacto con la piel y la proveen de aloe vera, vitamina E, aromas... Cada vez son más los que trabajan en la creación de tejidos inteligentes, como la italiana Grado Zero Space, a la que recurren firmas como **Hugo Boss y Dolce&Gabbana**, o la empresa californiana **Nano-Tex**, que comercializa tejidos que reducen las marcas de sudoración, repelen los líquidos o eliminan la energía estática, y que suministra a **Hugo Boss, René Lezard o Marks & Spencer**.

Tecnología emocional

Otra aventurera en estas lides es Elena Corchero, graduada por la Central Saint Martins de Londres, que fundó la empresa LostValues y ha desarrollado interesantes proyectos con LED cargados por células solares integradas en las prendas. Uno de sus productos estrella es la estola whiSpiral, que permite a los seres queridos grabar pequeños mensajes y los susurra cuando te envuelves en ella o la acaricias. Un juego sensorial y emocional que confirma que la tecnología sirve para estar cerca de los que quieres aun estando físicamente lejos.

Pero también es un interesante recurso meramente creativo. Los tejidos lumínicos cada vez tienen más adeptos. Quizá los trabajos de la diseñadora alemana Anke Loh sean los más conocidos en esta materia, sus creaciones a base de Luminex (tejido de fibra óptica) o de LED. En España tenemos un ejemplo más cercano: el del joven diseñador Joan Fabregas en las dos últimas ediciones de El Ego de Cibeles. En su colección de otoño-invierno 08/09 presentó creaciones en Luminex (en la temporada siguiente, también [Amaya Arzuaga](#) utilizaría fibra óptica en su desfile). Y en su propuesta de primavera-verano volvió a sorprender con prendas que jugaban con tintas termocrómicas que varían de color en respuesta a los cambios de temperatura.

Artículos relacionados

- :: Miriam Ocariz: "La duda y la emoción son parte del proceso creativo" (23/12/08)
- :: La arquitectura de Sanaa, en Barcelona (09/12/08)
- :: Davidelfin, ahora en Chueca (24/11/08)

10 Comentarios

Primero 1 Último

Comentarios del 1 al 10



que feo da mas miedo que el euribor esto xD

05.01.2009 - 13:35h - Dice ser [el euribor](#) - #1

[A favor](#) [En contra](#) 1 (1 voto)



moda online = stallmarket.com

05.01.2009 - 15:07h - Dice ser [stall](#) - #2

[A favor](#) [En contra](#) 0 (0 votos)



Parecen los marciones de las pelis de serie B de los años cincuenta.

05.01.2009 - 15:17h - Dice ser [paco](#) - #3

[A favor](#) [En contra](#) 0 (0 votos)



CHORRADAS DE PIJOS Y PARASITOS SOCIALES.

05.01.2009 - 15:34h - solo yo - #4

[A favor](#) [En contra](#) 1 (1 voto)



No hay espíritu de MODA cuando se censura.

05.01.2009 - 15:41h - Dice ser [La Moda no tiene amo](#) - #5

[A favor](#) [En contra](#) 0 (0 votos)



POR DIOS, QUÉ HORROR.

05.01.2009 - 18:23h - Dice ser [aiaiaiii](#) - #6

[A favor](#) [En contra](#) 0 (0 votos)



Lo de la foto es feo, pero ya es hora de que el mundo de la ropa evolucione porque estamos estancados y se viste igual que hace.....ufff.

Por no decir esos feisimos abrigos grises que a las tias las ha dado por rescatar del baúl de los recuerdos que más parecen los de oscuras épocas de represión que el siglo 21. En fin, que la ropa no evoluciona, seguimos con lana, corbatas, chaquetas, camisas.....en fin lo de siempre y parece que vivimos en el pasado. A ver si cambia ya e introducen como en la película de regreso al futuro 3, ropa que se seque al momento, y zapatillas deportivas que se ajusten automaticamente que todavia andamos con cordones, todo un sistema antidiluviano.

05.01.2009 - 18:54h - Dice ser A ver si cambiamos y evolucionamos en la ropa - #7

 [A favor](#)  [En contra](#) **0** (0 votos)



Vaya pinta de espantapájaros

05.01.2009 - 18:55h - maizena - #8

 [A favor](#)  [En contra](#) **0** (0 votos)



Esto de las pasarelas y demas chorradas no las ve ni dios,no las compra ni dios y me pregunto yo,¿como carajo gana dinero esta gente? si es inutil totalmente

Y quitad la mariconada del beso por favor

05.01.2009 - 22:23h - Tijera - #9

 [A favor](#)  [En contra](#) **0** (0 votos)



Quiere decir esto que el futuro es una horterada? XD

05.01.2009 - 23:01h - Dice ser j - #10

 [A favor](#)  [En contra](#) **0** (0 votos)



Comentarios del 1 al 10

[Primero](#) **1** [Último](#)

[Usuario registrado](#) | [Regístrate](#)

Escribe tu comentario

Tema: Tecnomoda: una mirada al futuro-presente

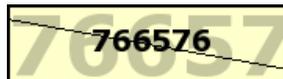
Nombre (Obligatorio) [Identificate](#)

Correo electrónico (Obligatorio)

Página web (si tienes)

Mostrar mis datos

Introduce el número de la imagen (Código de verificación para prevenir envíos automáticos).



Enviar

[Normas para comentar en 20minutos.es](#)

- ▶ Esta es la opinión de los internautas, no la de 20minutos.es.
- ▶ No está permitido verter comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.
- ▶ Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- ▶ Por favor, céntrate en el tema.
- ▶ Avisanos de los comentarios o avatares fuera de tono.
- ▶ Normas y protección de datos