

Dal Living al Leisurely

Ovvero, mettetevi comodi. Dal Salone del Mobile (& connessi vari) 2008 la tendenza imperante dell'imbottito è proprio questa: grandi forme, comfort a prova di tutto, un certo Classico naturalmente attualizzato. E, per quel che riguarda il tessuto, una sorprendente commistione fra temi tradizionali, come il ricamo, nuovi materiali e tecnologie, pelli e cuoio.





Niente sorprese, quest'anno, dal Salone del Mobile. Niente estremizzazioni formali o ardite fughe estetiche, i designer, e le aziende, hanno optato per soluzioni all'insegna del massimo comfort, con grandi e incantevoli forme e sedute, braccioli e schienali accoglienti, testiere reclinabili sulla propria ergonomia. Logico, quindi, trovarsi di fronte a Immagini maturate del Classico, tanto da sfuggire a simboli di questo la mitica e impareggiabile poltrona Egg, disegnata da Arne Jacobsen e proposta per l'occasione in 900 esemplari da **Fritz Hansen**, un vero guscio in pelle scamosciata che riporta il numero di sette sotto il cuscino. Fatto questo gesto, dovranno ormai aggiungere a forme e prodotti che non fanno nessuna festosa regalate oggi, le il domani (e peseranno senza altro ad affrontare l'altro grande letmotiv emerso dalla settimana del design. Quello relativo al tessuto da investimento, inesauribile (fino a ieri) compagno d'aventura di divani e poltrone, chaise longue e imbottiti in genere. E per iniziare l'argomento, parliamo di un materiale che non è tessile. Almeno, non ancora. Si tratta di *Absolute Black*, una resina termoplastica termofabbricata (che è anche pigmento in pasta), sviluppata da quella autentica fusione creativa di **Giada Zero Espacio** (che ci tessile ha molto, come confermano i numeri).

estimatori di questa realtà che siede delle tele di magia levitante in modo tale da far concorrere al Kepler alla realizzazione di tele e vestiti iper tecnologici per astronauti o piloti. Questo materiale è il più sicuro fino a ora.



Sopra: compie 50 anni la famosa poltroncina **Egg**, disegnata da Arne Jacobsen e proposta per l'occasione in 900 esemplari da **Fritz Hansen**.

Sotto: **Black** è prodotto da **Molteni & C.** e disegnato da Jean Nouvel, è la sua pelle, derivata dal settore calzaturiero, è frutto della collaborazione con lo stilista Salvatore Ferragamo.

A sinistra: non è la lastre di 2011 Od insieme nello Spazio o ma l'**Absolute Black**, proposto da **Giada Zero Espacio**, una resina termoplastica termofabbricata.

